

MEDIADATEN 2020



profertighaus

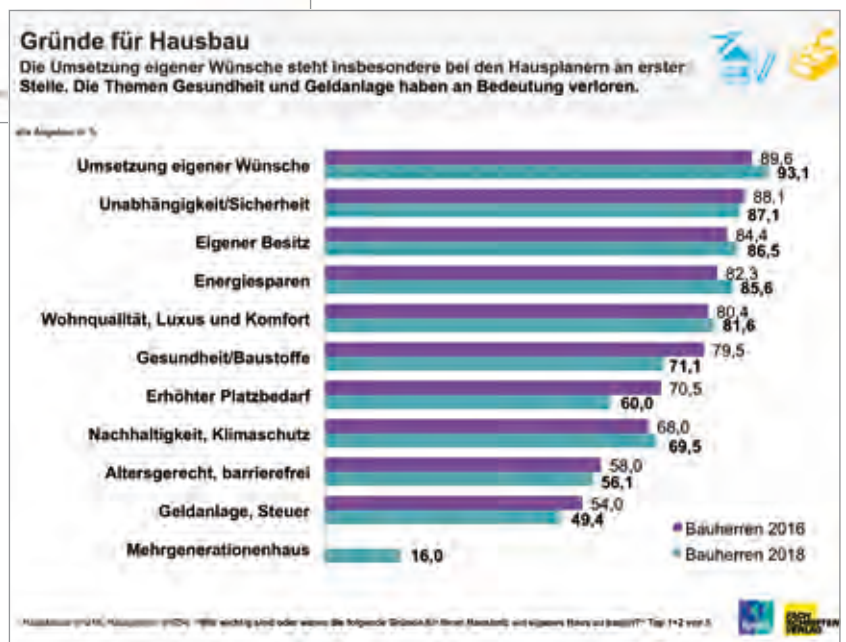
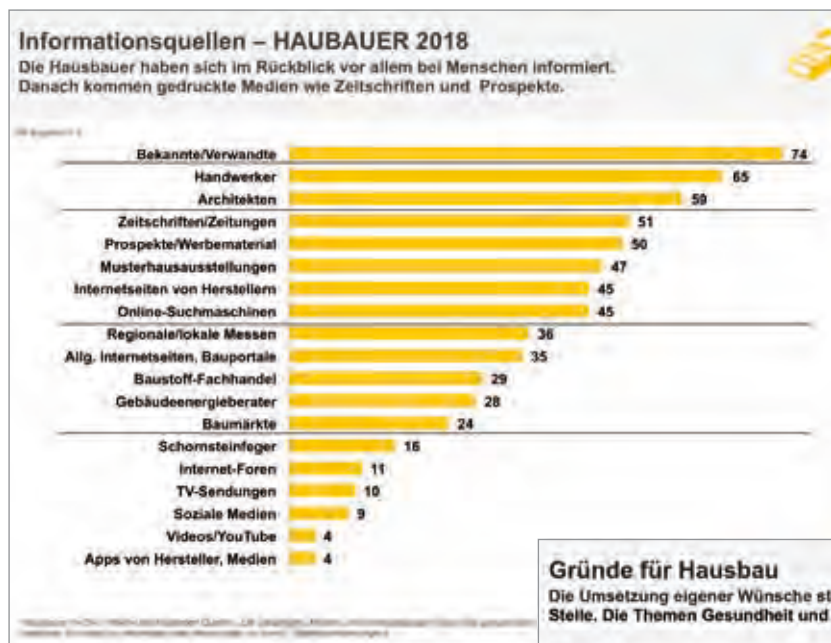
MARKT



700.000 Personen planen in den nächsten zwei Jahren den Bau eines neuen Hauses (PBM 2018). Der Fachschriften-Verlag liefert seit 2002 aktuelle, repräsentative Marktdaten. Dazu werden alle zwei Jahre jeweils 250 Bauplaner und Hausbauer befragt. Mehr Informationen auf www.fachschriften-verlag.de/pbm. Die neuen Daten werden 2020 erhoben.



Das must-have für Fertigbau-interessierte Bauherren ist „pro fertighaus“. Sorgfältig recherchiert berichtet das Magazin nicht nur detailliert über Trends und Innovationen sowie das umfassende Serviceangebot der Branche, sondern bietet exklusive Einblicke hinter die Kulissen. Alle Vorteile des Bauens in Fertigbauweise kompakt und kompetent präsentiert.





PROFIL+REICHWEITE

Regionale Auflagenverteilung

Gesamtauflage (ø 2019 inkl. E-Paper)*:		57.000
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	7,8 %
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	11,9 %
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	21,8 %
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg	21,5 %
Nielsen IV	Bayern	24,2 %
Nielsen V-VII	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen	8,5 %
Österreich		1,9 %
Schweiz		2,1 %
Sonstiges Ausland		0,3 %

*Die aktuellen Auflagenzahlen erhalten Sie direkt im Verlag.

Der Private Baumarkt**	Bauherren + Renovierer		„pro fertighaus“		Index
	in Mio.	in %	in Mio.	in %	
Leserwerte	9,94	100,0			
Bekanntheit			3,17	31,9	
Weitester Leserkreis (WLK)			0,37	3,8	
Leser pro Ausgabe (LpA)			0,16	1,6	
Geschlecht					
Männer	6,14	61,7	0,12	72,7	118
Frauen	3,81	38,3	0,04	27,3	71
Alter					
Bis 35 Jahre	2,33	36,5	0,05	33,3	142
35 – 44 Jahre	1,95	26,9	0,05	29,5	150
45 – 54 Jahre	2,14		0,04	21,7	101
Ab 55 Jahre	3,51	36,6	0,02	14,5	41
Haushaltsnettoeinkommen					
Bis unter 2.500 €	2,30	23,1	0,01	8,5	37
2.500 bis 3.500 €	3,01	30,2	0,05	33,4	110
3.500 bis 4.500 €	2,31	23,3	0,06	36,3	156
4.500 € und mehr	2,14	21,5	0,03	17,1	79

**Quelle: PBM 2018 (Ipsos). Aktuelle Informationen über die Studie finden Sie online unter www.fachschriften.de/pbm.

THEMEN & TERMINE



AUSGABE				
1 2020	2 2020	3 2020	4 2020	1 2021
Erstverkaufstag				
28.12.19	11.04.20	20.06.20	26.09.20	28.11.20
Anzeigenschluss				
18.11.19	02.03.20	11.05.20	17.08.20	19.10.20
Anlieferschluss Beilagen, Beihefter				
25.11.19	09.03.20	18.05.20	24.08.20	26.10.20
Fünfkampf				
Smarthomes	Kompakte Häuser	Plus-Energie-Häuser	Bungalows	Familienhäuser
Fertighaus-Innovation				
Reportagen über außergewöhnliche Projekte in Holzfertigbauweise: Aufstockungen, Modulbau, Anbau, Umbau, Raumzelle, Mehrgeschossbau u.v.m.				
Musterhaus-Besuch				
Ausführliche Reportage über ein aktuelles Musterhaus, bei der die Redaktion dessen Besonderheiten unter die Lupe nimmt.				
Technik im Fertighaus				
Hausautomation: Systeme & Anbieter	Innovative Heizsysteme, Wärmepumpe	Rundum perfekt gedämmt	Photovoltaik und Hausbatterie	Smarte Hausausstattung
Wasser sparen	Flächenheizung & Heizkörper	Lüftungsanlagen	Sommerlicher Wärmeschutz und Kühlung	Sicherheit: smarter Einbruchschutz
Ausstattung im Fertighaus				
Neue Wandbeläge	Neue Bodentrends	Fenster, Wintergärten, Verschattung	Neue Badtrends	Neue Kamine & Öfen
	Treppen, Lift, Innentüren	Vorteile eines Kellers	Einbaumöbel	Garage, Carport, Tore
Blick hinter die Kulissen				
Reportagen zu speziellen Fertighausthemen wie z.B. Hausaufbau, Kelleraufbau, Besuch in der Fertigung, Automatisierung, Qualitätssicherung etc.				
Branchen-News				
Jubiläen, Awards, Hallenbau, neue Werke, Events, Musterhauseröffnungen, Tage der offenen Tür etc.				
Sonderteil				
	baugui.de / Golden Cube			



FORMATE & PREISE 1

Anzeigen- Formate	Formate in mm				Preis
	Satzspiegel		Anschnitt (zzgl. 3 mm)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	187	247	210	280	9.800 €
1/2 hoch, 2-sp.	91	247	101	280	5.390 €
1/2 quer, 4-sp.	187	121	210	137	
1/3 hoch, 1-sp.	59	247	69	280	4.200 €
1/3 hoch, 2-sp.	123	121	133	137	
1/3 quer, 4-sp.	187	79	210	91	
1/4 hoch, 1-sp.	43	247	–	–	3.150 €
1/4 hoch, 2-sp.	91	121	–	–	
1/4 quer, 4-sp.	187	58	–	–	
1/8 hoch, 1-sp.	43	121	–	–	1.580 €
1/8 quer, 2-sp.	91	58	–	–	
1/16 hoch, 1-sp.	43	58	–	–	790 €
1/16 quer, 2-sp.	91	27	–	–	
Katalogservice			43	77	1.280 €

Beihefter	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 2 Seiten	120 €	20.000 Expl.
bis 4 Seiten	125 €	20.000 Expl.
bis 8 Seiten	165 €	20.000 Expl.
Format	210 x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt und 3 mm an den Seiten.	
Weiteres	Max. Papierstärke 135 g/qm, Teilauflagen nach Absprache möglich, keine Einzelplatzierung, Anlieferung je Ausgabe zum genannten Termin.	

Beilagen	Tausenderpreis	Mindestauflage
bis 30 g	105 €	20.000 Expl.
je 5 g Mehrgewicht	5 €	
Mindestformat	148 x 105 mm	
Höchstformat	195 x 270 mm	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Maßangaben in mm (Breite x Höhe).

Platzierung: Verbindliche Platzierung 10 % Aufschlag. Keine Platzierungsvorschriften für Anzeigen unter 1/2 Seite. Anzeigen kleiner als 1/3 Seite können auf Sammelseiten platziert werden.

gültig ab 01.01.2020



FORMATE & PREISE 2

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	18 %	24 Anzeigen	20 %

Kombi-Rabatte: Kombinationsrabatte werden zusätzlich gewährt, wenn im gleichen Format und mit gleichem Auftragsvolumen innerhalb eines Abschlussjahres geworben wird. Bei Einzelbelegung dieser Titel mit unterschiedlichen Frequenzen und Formaten werden die Dispositionen addiert und gemeinsam als Additionsrabatt nach der Mengen- oder Malstaffel rabattiert.

Bauherren-Kombi: Bei Belegung von mehreren Titeln aus unserer Bauherren-Kombi (Althaus modernisieren, Bauen & Renovieren, bauen., Hausbau, #H4F, pro fertighaus) nach den o.g. Bedingungen gewähren wir folgende Rabatte:

Kombistaffel	Rabatt	Kombistaffel	Rabatt
3 Titel	15 %	5 Titel	23 %
4 Titel	20 %	6 Titel	25 %

Beilagen und Beihefter: Werden innerhalb eines Abschlussjahres bei gleicher Frequenz mit Kombi-Rabatt rabattiert. Keine Nachlässe nach Mengen- oder Malstaffel.

Zahlungsbedingungen: Bis 14 Tage nach Rechnungsdatum netto Kasse.
Der Rechnungsversand erfolgt per E-Mail als PDF sowie separatem Beleg per Post.
EG Ust.-Id. Nr: DE 147321116, Steuer-Nr. 90487/48675.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

TECHNISCHE DATEN



Druckverfahren

Umschlag/Innenteil: Bogen-/Rollenoffset; Klebebindung

Druckunterlagen

Bitte senden Sie uns für Ihre Anzeige(n) ein Druck-PDF mit 300 dpi an die jeweilige Anzeigendisposition (pastor(at)fachschriften.de). Alle Schriften und Bilder (CMYK-Modus) müssen eingebettet sein. Bei 1/1 und 1/2 Seiten immer einen Proof oder Farbausdruck für die Druckabstimmung liefern. Änderungen nach dem Anzeigenschlusstermin sind nur in Absprache mit dem Verlag sowie gegen Übernahme der Mehrkosten möglich.

Dateien

- Bei den Dateien bitte Programm- und Versionsnummer angeben. Nur professionelle Grafik- oder Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe InDesign, PhotoShop oder Quark XPress verwenden.
- Dateinamen dürfen keine Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute enthalten.
- Namen von Sonderfarben dürfen keine Umlaute und nur Unterstriche als Sonderzeichen enthalten.
- PostScript-Dateien auf inhaltliche Fehler prüfen, da eine nachträgliche Korrektur nicht möglich ist.

Profile

- Die aktuellen Informationen für jeden Titel erhalten Sie bei der zuständigen Anzeigendisposition und der Produktionsabteilung (Anja Groth, Tel. 0711/5206-285, groth(at)fachschriften.de).
- Umschlag (holzfrei glänzend BD): ICC-Profil = ISO Coated v2 300, Proof Fogra Standard = 39 L
- Inhalt (LWC aufgebessert, holzh. matt): ICC-Profil = PSO_LWC_Improved, Proof Fogra Standard = 45 L

Bilddaten

- Die hochauflösten Bilddaten als TIFF oder EPS abspeichern.
- Auflösung der Bilder: Farbbilder 300 dpi, Strichvorlagen 1.200 dpi.
- Bilddaten müssen im CMYK-Modus angelegt sein, keine RGB-Bilder.
- Alle Bilder nach falschen Farbräumen (RGB, LAB usw.) und Komprimierung (JPEG) überprüfen.
- EPS-Dateien dürfen nicht komprimiert sein.
- Schriften und Bilder einbinden.

Betriebssysteme/Software

- Apple Macintosh, PC Rechner
 - QuarkXPress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop
-

KONTAKT



Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG

Verlags-
anschrift



Höhenstraße 17, 70736 Fellbach
Tel. 0711/5206-1, Fax 0711/5206-300
www.fachschriften-verlag.de
anzeigen@fachschriften.de

Redaktion



Astrid Barsuhn, Chefredaktion
Tel. 0711/5206-273
barsuhn@fachschriften.de



Oliver Gerst
Tel. 0711/5206-288
gerst@fachschriften.de



Susanne Neutzling
Tel. 0711/5206-254
neutzling@fachschriften.de



Christine Meier
Tel. 0711/5206-258
meier@fachschriften.de

Media



Jürgen Seiler, Verkaufsleitung
Tel. 0711/5206-290
seiler@fachschriften.de



Claudia Pastor, Anzeigendispo
Tel. 0711/5206-236
pastor@fachschriften.de

Verlagsrepräsentanten



Hamburg/Berlin

A. Stresow & J. Schmitz, Kontor M
Goldbeckplatz 3, 22303 Hamburg
Tel. 040/639084-0
info@kontorm.de



Stuttgart/Schweiz

Michael Fuhrmann, MedienService
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Tel. 07151/20554-0
fuhrmann@fachschriften.de



Düsseldorf/Hannover

Corinna Benner, Medienservice
Paul-Klee-Straße 4, 42781 Haan
Tel. 02129/928792
benner@fachschriften.de



München/Österreich

Peter Schachtl, MedienService
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
Tel. 08064/905975
schachtl@fachschriften.de



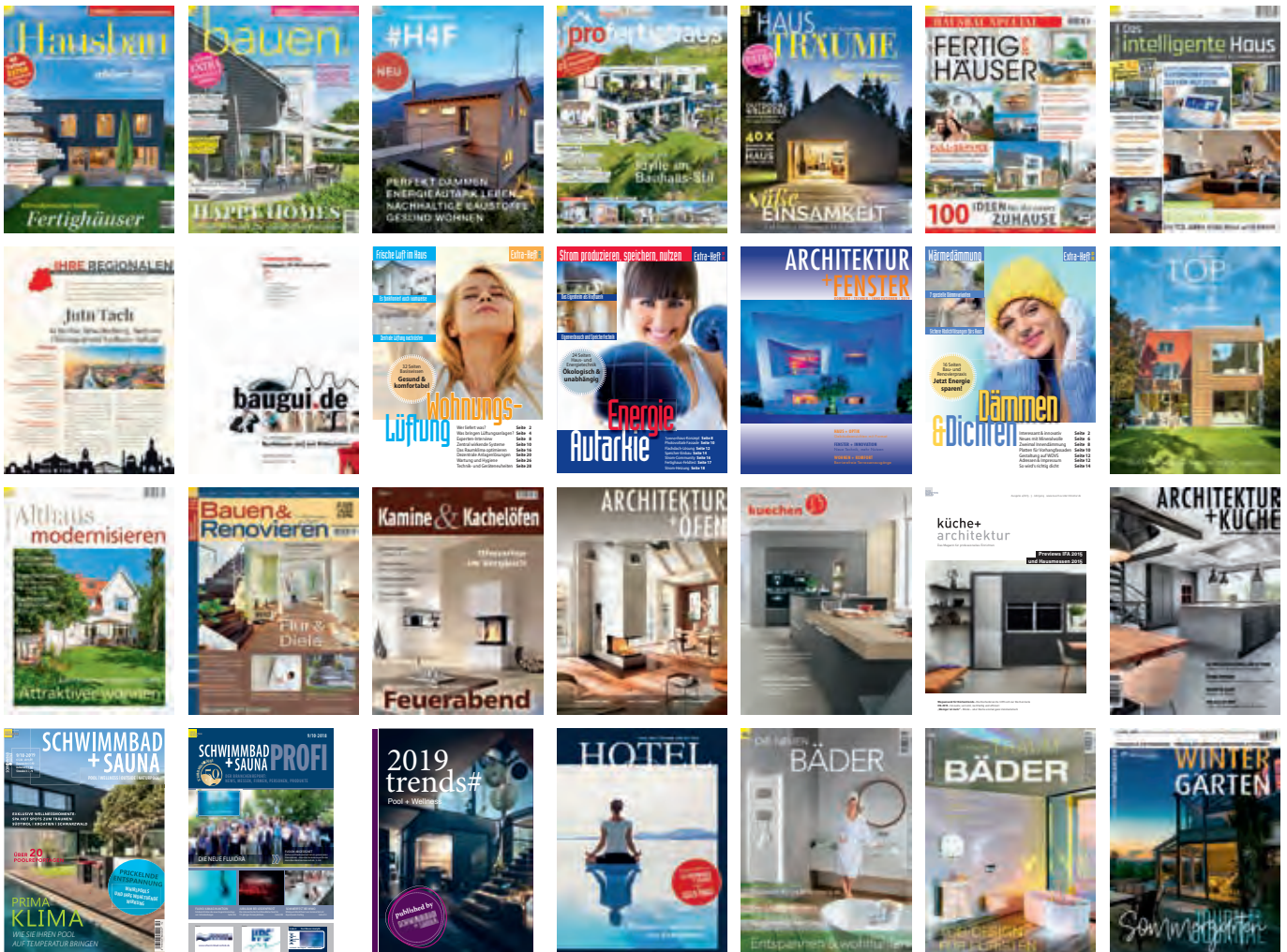
Frankfurt/Online

Marc Kurowski, liberty.communications
Am Brücklesbach 28, 71397 Leutenbach
Tel. 07195/9070293
kurowski@fachschriften.de

MAGAZINE & WEBSITES



Magazine & Websites vom Marktführer für Bauherren & Renovierer



Mehr Informationen unter www.fachschriften-verlag.de